

Kom op i fart, når du er ude



Vodafone Mobile
Connect Card

499,-

Med datapakkerne Flexdata 10 eller Flexdata 50 kan du sende og modtage data helt ned til 5 kr. pr. MB.

* Priserne er vejl. udsalgspriser, e-køb. moms og forudsætter samtidig oprettelse af MobilFlex eller MobilFlex Data abonnement, som er uopsigeligt i 12 mdr. Tilbuddet gælder kun erhvervs kunder med CVR-nummer. Tilbuddet er gældende i perioden 3/5 til 31/7 2004, eller så længe lager haves.

I samarbejde med Vodafone, verdens største mobil selskab, lancerer TDC Mobil nu Vodafone Mobile Connect Card. Kortet giver dig hurtig adgang til dine e-mails, kalender, din virksomheds intranet eller til internettet, uanset hvor du befinder dig. Du slipper for at skulle forbi kontoret for at tjekke dagens e-mails, og undgår derfor at spille din eller andres tid. Det er godt for samarbejdet.



Med Vodafone Mobile Connect Card kommer du tættere på kontoret, når du er ude

- Kåret som bedste mobilapplikation på GSM Association 2004, 3GSM World Congress i Cannes, Frankrig.
- Nem installation
- Nem brugerflade
- Betaler kun for den information, som du modtager og sender

Hvis du ønsker at vide mere om produktet eller de fordele det kan skabe for din virksomhed, så kontakt Atea Kundecenter på telefon 70 12 08 01 eller via e-mail på kdc@atea.com

ATEA
tomorrow's IT-thinking

TDC Mobil
kom nærmere

Øl, Grundtvig og teknologiformidling

Lille manifest om kunsten at bringe videnskaben tilbage til kulturen

[boganmeldelse

Af Jan Dahlmann
jd@ing.dk

Borgere og medier i det moderne samfund har det svært med at diskutere, formidle og forstå teknologiudviklingen.

Det hævder en ny lille bog om begrebet "videnskabscafeer", og den påstand er ikke ny. Det er derimod de "svar", som bogen "Videnskabscaféen – Videnskab, kunst og kultur" forsøger at skitsere.

Hvis De ikke lige har hørt om videnskabscafeer, er det ikke så mærkeligt, for det har hidtil været et Københavner-fænomen, afholdt 14 gange siden den første af slagsen i maj 2001. Men har det været et snævert forum med 100 mennesker pr. café-møde, har udbyttet til gengæld været stort for de involverede teknologiekspert, kunstnere og publikum, forstår man.

Et eksempel fra den virkelig videnskabscafé-verden slår noget af stilen an: Reducerer kunsten natur- og teknovidenskab til en palet af æstetiske symboler drænet for videnskabelig logik, når man anvender en filmsekvens om et benzenmolekyle, der forsøger at trænge ind i det meget smukke fodboldlignende kulstof⁶⁰-molekyle som rekvisit i en kunstnerisk forestilling?

Tjah, filmsekvensen indgik i hvert i performancekunstneren Kirsten Delholm fra Hotel Pro Formas multimediestykke *Site Seeing Zoom*, der blev vist ved den første danske "videnskabscafé" i maj 2001.

Og efter cafeen, hvor direktøren for Mikroelektronikcentret på DTU, Francois Grey, deltog som nanoteknologiekspert, besøgte Kirsten Delholm faktisk Francois Greys center, så en form for dialog var der vel tale om? På mødet sagde Francois Grey, at »også enkeltheden i, at én ligning kan forklare noget meget komplekst, er skønhed i videnskab.«

Nye cafeer undervejs

Siden ordene faldt dengang, er der afholdt 14 cafeer i København om emner som "Hvordan lugter kærlighed?", "Science møder fiction i rummet" og "Hvad er videnskab". Hver gang er emnet belyst af både "eksperter" og en kunstner. Cafébegrebet har bredt sig til i dag også at eksistere i Århus, og to er under overvejelse i Værløse og Aalborg som rent græsrodsinitiativ.

Dengang i 2001 begyndte en proces, "hvor det – i modsætning til de engelske og franske videnskabscafeer – er lykkedes at skabe et særegent forum for dialog og formidling af forholdet mellem teknovidenskab på den ene side og samfundsvidenskab, humaniora, kunstens og kulturens verden på den anden side."

Sådan skriver Francois Grey, der i dag er kommunikationschef ved det schweiziske forskningscenter Cern openlab, i forordet til den lille bog. Og han udtrykker håb om, at "Københavnerskolen", som han kalder den danske variant, vil sprede sig til andre byer og andre lande.

Bogens sigte er bl.a. at sprede ideen om videnskabsformidling, hvor kvalitet er vigtigere end kvantitet, på ægte græsrodsmanér og i bedste Grundtvig-stil igennem det talte ord, ved at "nogen" tager initiativet til en café. Og den argumenterer også for, hvorfor der er brug for en anden slags videnskabsformidling, end man ofte finder den i fiktion og ny-



hedshungrende medier, der ikke har fattet, at det meste videnskab ikke er rig på sensationer.

Formålet med disse cafeer formulerer den engelske neurolog og forfatter *Oliver Sachs* præcist i bogen:

"At bringe videnskaben tilbage til kulturen". Hvorfor? Fordi videnskab og teknologi let bliver abstrakt og flyvsk, hvis ikke man sætter dem i forbindelse med den virkelighed, de påvirker og virker i.

Og opskriften er altså at bringe et panel af teknologiske eksperter sammen med kunstnere og opnå "en offentlig debat på et rimeligt niveau", som det hedder i bogen.

Øllet er vigtigt

Bogen er skrevet af den danske kulturforsker med hang til de hårde videnskaber, cand.mag. og ph.d.-studerende ved IT-universitet, *Gert Balling*, og den amerikanske forsker med rødder i kemiens verden, men med hang til kunst og kultur, *Emmanuelle Schuler*.

Der er tale om en lille bog, på 90 små sider, om videnskabscafeen som begreb inden for videnskabsformidling, dens historie og de former, den har taget i Frankrig og England, hvor flere snese cafeer fungerer – samt naturligtvis meget om de danske erfaringer med de første 14 cafeer.

Overalt har sigtet været at sætte videnskab og teknologi i forbindelse med den virkelighed, de påvirker ved at lade eksperter og kunstnere af forskellig observans diskutere sammen med et spørgende publikum, på en bar eller en café. Og øllet er vigtigt, for det skaber en god og afslappet stemning.

Pointen med cafeerne er, at moderne teknologi kun vanskeligt formår at hamle op med "rigtige mennesker, der snakker sammen i hyggelige og afslappede omgivelser. Det er ægte tovejskommunikation, som gør tilskueren til deltager, og som derfor ofte gør et langt større indtryk på den enkelte," hedder det i bogen. Det er rent Grundtvig!

Gert Balling og Emmanuelle Schuler modtog for nylig de danske videnskabsjournalisters pris "Geniusprisen" for "fremragende videnskabsformidling". □

Gert Balling, Emmanuelle Schuler:
"Videnskabscaféen – Videnskab, kunst og kultur". 91 sider, pris 100 kr. Forlaget Hovedland.